

Informe 2do Trim 2021 Comunicacion Social

De la manera más atenta le informo a usted que el departamento de comunicación social el cual está a mi cargo, en este trimestre se emitieron **135** comunicados de prensa estos boletines son de las actividades más relevantes del Presidente Municipal así como de las diferentes Direcciones y departamentos del municipio, además se realizó síntesis diaria de los periódicos de mayor circulación en el municipio realizando un total de **960 a 76** personas **diario** algunos de los medios monitoreados son: IMAGEN, NTR, LA JORNADA, EL SOL DE ZACATECAS, PAGINA 24, LAS NOTICIAS YA (PAGINA DE INTERNET) TRIPRE ERRE (PAGINA DE INTERNET) INFORMATIVO ZER MATUTINO, FRENTE A FRENTE CON HUMBERTO CASAREZ, LAS NOTICIAS, DIA CON DIA, EL PUEBLO CANTA, PERFILES Y ECODIARIO. Se produjeron **más de 15** videos para los cuales se levantan las imágenes después se hace una pos-producción por personal de esta oficina para posteriormente subirlo a redes sociales y a medios de comunicación tanto digitales como Televisión en el área de diseño se atendió al 100% todas las peticiones de las diferentes áreas del Ayuntamiento en cuestión de diseño gráfico, realizando un total de **294** trabajos de diseños. Se trabajo al 100% en la página de facebook Fresnillo Municipio con 364 publicaciones.

El departamento también está agendando a los funcionarios a que asistan a los diferentes medios de comunicación (12 entrevistas semanales) para mantener informada a la ciudadanía de los avances, avisos o actividades que lleva acabo la Administración municipal.