

VI. AVANCES EN EL PORCENTAJE DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL PARA EL 2018

Abril-Junio

PROYECTO	AVANCE
CAMPAÑA PARA LA SENSIBILIZACION EN EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE	45%
CAMPAÑA DE REFORESTACION	60%
CAMPAÑA DE RECICLAJE Y ACOPIO DE PILAS	90% Y 50%
INSPECCIONES Y VERIFICACIONES	40%
APOYO PARA HUERTOS FAMILIARES	0%