SECRETARÍA TÉCNICA

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2017

ÁREA:	DEPARTAMENTO O COORDINACIÓN:	NOMBRE DEL PROYECTO:
SECRETARÍA PARTICULAR	Comunicación Social	DIFUSIÓN INSTITUCIONAL DEL H. AYUNTAMIENTO 2017, Y DEPENDENCIAS ESTRATÉGICAS.

EJE:	NÚMERO DE PROYECTOS:	INVERSIÓN APROXIMADA: $	PONDERACIÓN:
1. FRESNILLO GRANDEZA DE BUEN GOBIERNO Y SEGURIDAD	13	$6,760,200.00	100 %

LINEA ESTRATEGICA: 1.3. GOBIERNO ABIERTO, PARTICIPATIVO E INCLUYENTE

FINALIDAD: 1.- GOBIERNO

FUNCIÓN: 1.8.-OTROS SERVICIOS GENERALES

SUBFUNCIÓN: 1.8.3.-SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS

ESTRATEGIA: 1.3.1. Vinculación y fomento a la participación ciudadana: Impulsar dinámicas de colaboración con instituciones de gobierno estatal y/o federal, organizaciones de la sociedad civil, sectores académicos, colegios de profesionistas, organismos no gubernamentales, sindicatos, medios de comunicación, empresas, comerciantes y líderes sociales para que contribuyan de la mano en las acciones realizadas por el gobierno municipal.

JUSTIFICACIÓN: Mejorar la percepción de la administración municipal ante el ciudadano fresnillense, reflejar las acciones llevadas a cabo, transparencia en el sistema de gobierno.

PROPÓSITO: Posicionar el ayuntamiento como una administración útil, transparente, cercana, humana, enfocada en dar resultados y facilitar la vida al ciudadano.

INDICADOR DEL PROYECTO (NOMBRE Y ALGORITMO):

BENEFICIARIOS

MUJERES:	Rebasar el promedio de ciudadanos fresnillenses que se informan a través de medios electrónicos, impresos y digitales. Mayor a un 70% de la población total de Fresnillo.
HOMBRES:	
TOTAL:	

META

UNIDAD DE MEDIDA:	ACTIVIDAD
PROGRAMACIÓN ANUAL:	50%
PROGR. SEMESTRAL:	50%

REAL SEMESTRE	REAL ANUAL

COMPONENTE

DESCRIPCIÓN DE COMPONENTES	ÁREA RESPONSABLE	META TOTAL: UNIDAD DE MEDIDA	META TOTAL: CANTIDAD	INDICADOR: NOMBRE	INDICADOR: ALGORITMO	PONDERACIÓN
Campaña permanente de valores (Campañas de Gobierno Municipal)	Jefe de depto.	ACTIVIDAD	1	CIUDADANOS CON BUENA PERCEPCION, CON BASE A ENCUESTAS DE OPINIÓN CIUDADANA	CIUDADANOS CON BUENA PERCEPCION, CON BASE A ENCUESTAS DE OPINIÓN CIUDADANA	7.0%
Campaña de logros y acciones trimestrales (Campañas de Gobierno Municipal)	Jefe de área técnica	ACTIVIDAD	1	CIUDADANOS ENTERADOS DE LOGROS Y ACCIONES, CON BASE A ENCUESTAS DE OPINIÓN CIUDADANA	CIUDADANOS ENTERADOS DE LOGROS Y ACCIONES, CON BASE A ENCUESTAS DE OPINIÓN CIUDADANA	8.0%
Informe de gobierno, campaña de 25 días (Campañas de Gobierno Municipal)	Jefe de área técnica	ACTIVIDAD	1	CIUDADANOS CON PERCEPCIÓN DE ADMINISTRACIÓN QUE CUMPLE SUS TAREAS CON BASE A ENCUESTAS DE OPINIÓN CIUDADANA	CIUDADANOS CON PERCEPCIÓN DE ADMINISTRACIÓN QUE CUMPLE SUS TAREAS CON BASE A ENCUESTAS DE OPINIÓN CIUDADANA	8.0%
Campaña de Servicios Públicos	Jefe de depto.	ACTIVIDAD	1	CIUDADANOS ENTERADOS DE REHABILITACIONES Y REMOZAMIENTO DE	CIUDADANOS ENTERADOS DE REHABILITACIONES Y REMOZAMIENTO	8.0%

ACTIVIDADES

DESCRIPCIÓN DE ACCIONES	META TOTAL: UNIDAD DE MEDIDA	META TOTAL: CANTIDAD	PONDERACIÓN	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PREPRODUCCION DE CONTENIDOS	ACTIVIDAD	108	10.0%	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
PRODUCCION DE CONTENIDOS (Vehículo asignado, combustible)	ACTIVIDAD	108	30.0%	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
POSPRODUCCION	ACTIVIDAD	108	10.0%	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
ADQUISICIÓN DE EQUIPO DE PRODUCCION (Camara CANON 5D Mark III (cuerpo), lente CANON 8/15mm USM, lente CANON 24-105 USM, lente CANON 50 mm, telefoto 70-300 mm USM, 2 monopie manfotto 680b para14kg, Set rebotador luz 4 rebatadores, difusor flash octagonal, tripie manfroto mvk, lampara led 160 para video, 5 Discos duros, microfono boom shootgun, caña boom pole para microfono, filtro antiviento para microfono, estabilizador para video neewer, micro lavalier sennheiser). AD DE EQUIPO DE EDICIÓN (iMac 27"), cantidad 5.	COMPRA	1	40.0%	1											
Encuestas de participación ciudadana	COMPRA	3	10.0%	1			1			1			1		
PREPRODUCCION DE CONTENIDOS	ACTIVIDAD	56	30.0%			14			14			14			14
PRODUCCION DE CONTENIDOS (Vehículo asignado, combustible)	ACTIVIDAD	56	40.0%			14			14			14			14
POSPRODUCCION	ACTIVIDAD	56	30.0%			14			14			14			14
		0													
		0													
PREPRODUCCION DE CONTENIDO	ACTIVIDAD	1	25.0%									1			
PRODUCCION DE CONTENIDO	ACTIVIDAD	1	50.0%									1			
POSPRODUCCION	ACTIVIDAD	1	25.0%									1			
		0													
		0													
PREPRODUCCION DE CONTENIDOS	ACTIVIDAD	240	30.0%	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
PRODUCCION DE CONTENIDOS	ACTIVIDAD	240	40.0%	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
POSPRODUCCION	ACTIVIDAD	240	30.0%	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
		0													
		0													

(Campañas de Direcciones)	Jefe de depto.	ACTIVIDAD	1	LA CIUDAD, CON BASE A ENCUESTAS DE OPINIÓN CIUDADANA	DE LA CIUDAD, CON BASE A ENCUESTAS DE OPINIÓN CIUDADANA	8.0%			0													
Campaña de Obras Públicas (Campañas de Direcciones)	Jefe de depto.	ACTIVIDAD	1	CIUDADANOS ENTERADOS DE CONSTRUCCIONES Y MANTENIMIENTO DE LA CIUDAD, CON BASE A ENCUESTAS DE OPINIÓN CIUDADANA	CIUDADANOS ENTERADOS DE CONSTRUCCIONES Y MANTENIMIENTO DE LA CIUDAD, CON BASE A ENCUESTAS DE OPINIÓN CIUDADANA	8.0%	PREPRODUCCION DE CONTENIDOS	ACTIVIDAD	240	30.0%	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
							PRODUCCION DE CONTENIDOS	ACTIVIDAD	240	40.0%	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
							POSPRODUCCION	ACTIVIDAD	240	30.0%	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Campañas DIF (Campañas de Direcciones)	Jefe de depto.	ACTIVIDAD	2 (Primavera, Invierno)	CIUDADANOS CON ENTERADOS DE ACCIONES SOCIALES A FAVOR DE GRUPOS	CIUDADANOS CON ENTERADOS DE ACCIONES SOCIALES A FAVOR DE GRUPOS	8.0%	PREPRODUCCION DE CONTENIDOS	ACTIVIDAD	132	30.0%	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
							PRODUCCION DE CONTENIDOS	ACTIVIDAD	132	40.0%	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
							POSPRODUCCION	ACTIVIDAD	132	30.0%	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
Campaña Capital del Deporte (Campañas de Direcciones)	Jefe de depto.	ACTIVIDAD	1	CIUDADANOS ENTERADOS DE EVENTOS DEPORTIVOS, CON BASE A ENCUESTAS DE OPINIÓN CIUDADANA	CIUDADANOS ENTERADOS DE EVENTOS DEPORTIVOS, CON BASE A ENCUESTAS DE OPINIÓN CIUDADANA	7.0%	PREPRODUCCION DE CONTENIDOS	ACTIVIDAD	96	30.0%	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
							PRODUCCION DE CONTENIDOS	ACTIVIDAD	96	40.0%	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
							POSPRODUCCION	ACTIVIDAD	96	30.0%	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
Campaña Juventud (Campañas de Direcciones)	Jefe de depto.	ACTIVIDAD	1	CIUDADANOS CON ENTERADOS DE ACCIONES DE GRUPOS DE JUVENTUD, CON BASE A ENCUESTAS DE OPINIÓN CIUDADANA	CIUDADANOS CON ENTERADOS DE ACCIONES DE GRUPOS DE JUVENTUD, CON BASE A ENCUESTAS DE OPINIÓN CIUDADANA	7.0%	PREPRODUCCION DE CONTENIDOS	ACTIVIDAD	96	30.0%	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
							PRODUCCION DE CONTENIDOS	ACTIVIDAD	96	40.0%	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
							POSPRODUCCION	ACTIVIDAD	96	30.0%	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
Campaña de Desarrollo Social (Campañas de Direcciones)	Jefe de depto.	ACTIVIDAD	1	CIUDADANOS CON ENTERADOS DE LOS APOYOS SOCIALES, CON BASE A ENCUESTAS DE OPINIÓN CIUDADANA	CIUDADANOS CON ENTERADOS DE LOS APOYOS SOCIALES, CON BASE A ENCUESTAS DE OPINIÓN CIUDADANA	7.0%	PREPRODUCCION DE CONTENIDOS	ACTIVIDAD	132	30.0%	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
							PRODUCCION DE CONTENIDOS	ACTIVIDAD	132	40.0%	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
							POSPRODUCCION	ACTIVIDAD	132	30.0%	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
Campaña de Desarrollo Económico (Campañas de Direcciones)	Jefe de depto.	ACTIVIDAD	1	CIUDADANOS ENTERADOS DE ACCIONES EN RELACIÓN A INVERSIÓN Y TURISMO EN FLLO, CON BASE A ENCUESTAS DE OPINIÓN CIUDADANA	CIUDADANOS ENTERADOS DE ACCIONES EN RELACIÓN A INVERSIÓN Y TURISMO EN FLLO, CON BASE A ENCUESTAS DE OPINIÓN CIUDADANA	8.0%	PREPRODUCCION DE CONTENIDOS	ACTIVIDAD	132	30.0%	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
							PRODUCCION DE CONTENIDOS	ACTIVIDAD	132	40.0%	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
							POSPRODUCCION	ACTIVIDAD	132	30.0%	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
									0													
									0													
Programa Ruedas de prensa	Jede de depto.	ACTIVIDAD	1	RUEDAS DE PRENSA	INFORMACIÓN DIFUNDIDA POR LO MEDIOS DE COMUNICACIÓN DADA EN RUEDAS DE PRENSA	8.0%	CONVOCAR MEDIOS	ACTIVIDAD	52	50.0%	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4
							RUEDA DE PRENSA	ACTIVIDAD	52	50.0%	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4
Programa Convivio Medios	Jede de depto.	ACTIVIDAD	1	DESAYUNOS MEDIOS	PARTICIPACIÓN DE MEDIOS EN TEMAS DE H. AYUNTAMIENTO	8.0%	CONVOCAR MEDIOS	ACTIVIDAD	8	30.0%		1				2			1		2	2
							DESAYUNO MEDIOS	ACTIVIDAD	8	30.0%		1				2			1		2	2
							PRESENTES PARA MEDIOS	COMPRA	50	20.0%				50								
							RECONOMIENTOS LIBERTAS DE EXPRESIÓN	COMPRA	100	20.0%										100		
Programa Medios Cnvenios y Suscripciones	Jede de depto.	ACTIVIDAD	1	SUSCRIPCIONES /CONVENIOS MEDIOS	NO. DE SUSCRIPCIONES Y CONVENIOS CON MEDIOS	8.0%	SUSCRIPCIÓN	ACTIVIDAD	9	40.0%	108											
							CONVENIOS	ACTIVIDAD	20	40.0%	240											
							MONITOREO	ACTIVIDAD	29	20.0%	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29
					TOTAL:	**100.0%**			**TOTAL:**	**1300.0%**												