SECRETARÍA TÉCNICA

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2017

ÁREA:	DEPARTAMENTO O COORDINACIÓN:
SECRETARÍA DEL AYUNTAMIENTO Y GOBIERNO MUNICIPAL	DEPTO. ESPECTACULOS

EJE: 1. FRESNILLO GRANDEZA DE BUEN GOBIERNO Y SEGURIDAD

LINEA ESTRATEGICA: 1.1. FINANZAS MUNICIPALES SANAS

ESTRATEGIA: 1.1.1. Mejoramiento en la recaudación local: Fortalecer las finanzas públicas de Fresnillo mediante el incremento de recaudación de sus ingresos, conteniendo el gasto corriente y minimizando el peso de la deuda pública.

NOMBRE DEL PROYECTO: REGULARIZACIÓN Y CONTROL DE LOS ESPECTACULOS EN EL MUNICIPIO

NÚMERO DE PROYECTOS:	INVERSIÓN APROXIMADA: $	PONDERACIÓN:
2	40,000.00	100 %

FINALIDAD: 3.-DESARROLLO ECONÓMICO

FUNCIÓN: 3.1.-ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL

SUBFUNCIÓN: 3.1.1.-ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

BENEFICIARIOS

MUJERES:	
HOMBRES:	
TOTAL:	1049

META

UNIDAD DE MEDIDA:	ACTIVIDAD
PROGRAMACIÓN ANUAL:	1049
PROGR. SEMESTRAL:	525
REAL SEMESTRE	REAL ANUAL

JUSTIFICACIÓN: Vigilar y regular que todos los establecimientos que cuenten con sus licencias y los pagos correspondientes, aumentar el padron 2016 de contribuyentes, garantizar ante las autoridades fiscales el pago del impuesto, deacuerdo al código municipal reglamentario y la Ley de Ingresos, interponiendose a travéz de soluciones accesibles, confiables y de calidad

PROPÓSITO: Facilitar el cobro de las contribuciones municipales y permitir un manejo transparente teniendo todo regulado, mejorando la contaminación visual y auditiva en nuestro municipio.

INDICADOR DEL PROYECTO (NOMBRE Y ALGORITMO): Aumentar el padrón de contribuyentes, incrementar los ingresos respecto al año 2016

COMPONENTE

DESCRIPCIÓN DE COMPONENTES	ÁREA RESPONSABLE	META TOTAL		INDICADOR		PONDERACIÓN
		UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	NOMBRE	ALGORITMO	
Campaña informativa en materia de Espectaculos a Delegados Municipales.	Depto. Espectaculos	CAMPAÑA	3	Delegados a capacitar	Delegados Capacitados	100.0%
Campaña de regularización de Propietarios de los diferentes giros de espectaculos	Depto. Espectaculos	CAMPAÑA	2	Propietarios a Informar	Propietarios Informados	100.0%
					TOTAL:	200.0%

ACTIVIDADES

DESCRIPCIÓN DE ACCIONES	META TOTAL		PONDERACIÓN	METAS MENSUALES											
	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Asesoria a Delegados	ASESORÍA	149	100.0%	50				50				49			
		0													
Información a Propietarios	ASESORÍA	400	100.0%	40	40	40	40	40		40	40	40	40	40	
Actualización del padron de Propietarios	NOTIFICACIÓN	500	100.0%	50	50	50	50	50		50	50	50	50	50	
		0													
		0													
		0											