



SECRETARÍA TÉCNICA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2017

ÁREA:		DEPARTAMENTO O COORDINACIÓN:		NOMBRE DEL PROYECTO:										BENEFICIARIOS															
SECRETARÍA DEL AYUNTAMIENTO Y GOBIERNO MUNICIPAL				DEPTO. ALCOHOLES				PROMOCIÓN DELCONSUMO MODERADO DE ALCOHOL EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS										MUJERES:											
EJE:				3. FRESNILLO GRANDEZA DE ECONOMÍA				NÚMERO DE PROYECTOS:		INVERSIÓN APROXIMADA: \$				PONDERACIÓN:				HOMBRES:		TOTAL:									
								6		120,000.00				100				%											
LINEA ESTRATEGICA:				3.4. FORTALECIMIENTO DE LA INDUSTRIA, COMERCIO Y SERVICIOS				FINALIDAD:		1.- GOBIERNO										UNIDAD DE MEDIDA:		META							
								FUNCIÓN:		1.5.-ASUNTOS FINANCIEROS Y HACENDARIOS										PROGRAMACIÓN ANUAL:		INSPECCIÓN							
ESTRATEGIA:				1.1.1. Mejoramiento en la recaudación local: Fortalecer las finanzas públicas de Fresnillo mediante el incremento de recaudación de sus ingresos, conteniendo el gasto corriente y minimizando el peso de la deuda pública.				SUBFUNCIÓN:		1.5.2ASUNTOS HACENDARIOS										PROGR. SEMESTRAL:		1000							
																				REAL SEMESTRE		REAL ANUAL							
JUSTIFICACIÓN:				Regularización de establecimientos con consumo, venta y distribución de bebidas alcoholicas así como la concientización para adolescentes del no consumo de alcohol así como la vigilancia en establecimientos para su no acceso ni venta a menores.				PROPÓSITO:						INDICADOR DEL PROYECTO (NOMBRE Y ALGORITMO):															
								Regular la no venta a menores, regulación de las licencias en tiempo y forma, asi como reducir el indice delictivo y de accidentes viales por personas en estado de ebriedad.						regular el total de los comercios con venta, consumo y distribución de bebidas alcoholicas en comparacion al año 2016.															
COMPONENTE							ACTIVIDADES																						
DESCRIPCIÓN DE COMPONENTES	ÁREA RESPONSABLE	META TOTAL		INDICADOR		PONDERACIÓN	DESCRIPCIÓN DE ACCIONES	META TOTAL		PONDERACIÓN	METAS MENSUALES																		
		UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	NOMBRE	ALGORITMO			UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC							
Campaña de concientización de consumo de bebedas embriagantes	Depto. Alcoholes	CAMPAÑA	1	Estudiantes a atender	Estudiantes atendidos	20.0%	CAMPAÑA DE CONCIENTIZACION A ESTUDIANTES DE NIVEL MEDIO SUPERIOR, PARA EL CONSUMO MODERADO DE BEBIDAS EMBRIAGATES	CAMPAÑA	20	20.0%	2	2	2	2	2	2		2	2	2	2								
Operativo de regularización Urbano y Rural	Depto. Alcoholes	CAMPAÑA	2000	Negocios a atender	negocios atendidos	20.0%	SE PRETENDE DETECTAR LOS GIROS QUE TENGAN A LA VENTA BEBIDAS ALCOHOLICAS Y QUE A LA FECHA NO CUENTEN CON LA LICENCIA CORRESPONDIENTE AL GIRO Y AL HORARIO	INSPECCIÓN	1200	20.0%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
								INSPECCIÓN	800			120				120													
Actualización del padron de licencias de bebedas alcoholicas	Depto. Alcoholes	CAMPAÑA	1800	Negocios a atender	negocios atendidos	20.0%	SE PRETENDE MANTENER ACTUALIZADO EL PADRON DE ALCOHOLES, CON LAS ALTAS, BAJAS, CAMBIOS DE GIRO, CAMBIOS DE PROPIETARIO Y DE DOMICILIO	CAMPAÑA	1	10.0%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
											Negocios a atender	Negocios a atender	Negocios a atender	Negocios a atender	Negocios a atender	Negocios a atender	Negocios a atender	Negocios a atender	Negocios a atender	Negocios a atender	Negocios a atender	Negocios a atender	Negocios a atender	Negocios a atender	Negocios a atender	Negocios a atender	Negocios a atender	Negocios a atender	
											120					120													
Capacitación a inspectores del departamento	Depto. Alcoholes	CAPACITACION	10	Personal a capacitar	Personal capacitado	20.0%	CAPACITACION SEMESTRAL A INSPECTORES DENTRO DEL MARCO LEGAG DE LA LEY DE ALCOHOLES DEL ESTADO DE ZACATECAQS	persona	10	20.0%				10										10					
Campaña informativa en sentido de regularizacion de venta de bebedas alcoholicas con delegados municipales	Depto. Alcoholes	CAPACITACION	156	Asesoría	Delegados Asesorados	10.0%	CAPACITACION INFORMATIVA A DELEGADOS MUNICIPALES EN EL COBRO DE IMPUESTOS DE ANUENCIAS, LIGADAS A ALCOHOLES	persona	156	10.0%						230													
Modernizacion por medio de tableta electronica de ubicación, y estado economico, multas del establecimiento, para uso en tiempo real.	Depto. Alcoholes	CAMPAÑA	2000	Licencias empadronadas	licencias capturadas para ubicación electronica	10.0%	CAPTURA DE LOCALIZACION, NO DE LICENCIA, MULTAS EN EL AÑO, TODO ESTO PARA SU CONSULTA EN TIEMPO REAL, POR PARTE DE LOS INSPECTORES	ANÁLISIS	2000	20.0%	Estudio de																		
											Factibilidad																		

