

**SECRETARÍA TÉCNICA**  
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2017

ÁREA:		DEPARTAMENTO O COORDINACIÓN:			NOMBRE DEL PROYECTO:								BENEFICIARIOS											
SECRETARÍA DEL AYUNTAMIENTO Y GOBIERNO MUNICIPAL		DEPTO. PLAZAS Y MERCADOS			REGULARIZACIÓN Y MAYOR CONTROL DEL COMERCIO								MUJERES:	INDETERMINADO										
EJE:					NÚMERO DE PROYECTOS:	INVERSIÓN APROXIMADA: \$			PONDERACIÓN:			HOMBRES:	INDETERMINADO											
3. FRESNILLO GRANDEZA DE ECONOMÍA					5	1,500,000.00			100 %			TOTAL:	9000											
LINEA ESTRATEGICA:					FINALIDAD:	3.-DESARROLLO ECONÓMICO								UNIDAD DE MEDIDA:	ACTIVIDAD									
3.4. FORTALECIMIENTO DE LA INDUSTRIA, COMERCIO Y SERVICIOS					FUNCIÓN:	3.1.-ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL								PROGRAMACIÓN ANUAL:	9000									
ESTRATEGIA:					SUBFUNCIÓN:	3.1.1.-ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL								PROGR. SEMESTRAL:	4500									
3.4.2. Comercio local y de servicios: Consolidar mecanismos de trabajo que ayuden a los comerciantes locales y de servicios a lograr un mayor desarrollo económico de sus actividades de negocio, creando de esta forma mejores oportunidades de acuerdo a las características particulares de su giro.					PROPÓSITO:									REAL SEMESTRE	REAL ANUAL									
JUSTIFICACIÓN:					Vigilar y regular que todos los establecimientos que cuenten con sus licencias y los pagos correspondientes, aumentar el padron 2016 de contribuyentes, garantizar ante las autoridades fiscales el pago del impuesto, deacuerdo al código municipal reglamentario y la Ley de Ingresos, interponiendo a travéz de soluciones accesibles, confiables y de calidad, al igual mejorar la imagen del 1er. cuadro de la Ciudad en relación al comercio ambulante.	Regular el comercio en general así como implementar nuevos esquemas de desarrollo y sustentabilidad del comercio en base a un padron confiable y actualizado									INDICADO D RE	actualizar el padron de comerciantes, incremento en recaudación en base a la regularización de los mismos y mejoras de imagen y transito en FRESNILLO.								
COMPONENTE															ACTIVIDADES									
DESCRIPCIÓN DE COMPONENTES	ÁREA RESPONSABLE	META TOTAL		INDICADOR			PONDERACIÓN	DESCRIPCIÓN DE ACCIONES	META TOTAL		PONDERACIÓN	METAS MENSUALES												
		UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	NOMBRE	ALGORITMO	UNIDAD DE MEDIDA			CANTIDAD	ENE		FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
Campaña de acercamiento con los comerciantes establecidos ,semifijos y ambulantes.	plazas y mercados	REUNIÓN	4	reunion programadas	reunion realizadas	5.0%	concientizarlos respecto al marco jurídico de funcionamiento de cada uno de los tipos de licencia de funcionamiento correspondiente	REUNIÓN	4	5.0%	primera reunion	segunda reunion	tercera reunion	cuarta reunion										
Campaña de regularización y actualización eficaz de licencias para el año fiscal 2017	plazas y mercados	CAMPAÑA	2	NOTIFICACIÓN	LICENCIA	10%	establecer acuerdos con los comerciantes semifijos y ambulantes para preservar el orden,limpieza y seguridad de la vía publica												regularización de comerciantes establecidos que no cuentan con licencia de funcionamiento correspondiente	LICENCIA	8800	10.0%	1466	1466
campaña permanente de visitas de verificación o inspección de licencias y giros comerciales	plazas y mercados	CAMPAÑA	1	NOTIFICACIÓN	LICENCIA	40.0%	verificar que funcionan con apego al horario establecido en la licencia de funcionamiento	LICENCIA	8800	40.0%	1466	1466	1466	1466	1466	1466	1466	1466	1466					
realizar un estudio de viabilidad en la zona centro de la ciudad para establecer la factibilidad de el ejercicio del comercio ambulante y semifijo en los principales cuadros de la ciudad	plazas y mercados	ESTUDIO	1	ESTUDIO REALIZADO	PROYECTO A IMPLEMENTAR	40.0%	verificar que las actividades comerciales de los comerciantes ambulantes se realice exclusivamente en las zonas autorizadas													verificar que se cumpla con las disposiciones en materia de comercio que marca el código municipal reglamentario	ESTUDIO	1	40.0%	INICIO ESTUDIO

