SECRETARÍA TÉCNICA

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2017

ÁREA:	DEPARTAMENTO O COORDINACIÓN:
INSTITUTO MUNICIPAL FRESNILLENSE PARA CULTURA	COORDINACION DE EVENTOS

NOMBRE DEL PROYECTO: DESARROLLO CULTURAL PARA EL MUNICIPIO DE FRESNILLO.

EJE:	NÚMERO DE PROYECTOS:	INVERSIÓN APROXIMADA: $	PONDERACIÓN:
3. FRESNILLO GRANDEZA Y ECONOMIA	39	$2,428.0000	100 %

LINEA ESTRATEGICA: 3.2. promocion turistica

FINALIDAD: 2.4-DESARROLLO SOCIAL

FUNCIÓN: 2.2.-PROTECCIÓN SOCIAL

ESTRATEGIA: 3.2.2. Cultura y arte: Preservar el patrimonio histórico y arqueológico del municipio, y así implementar acciones eficaces de promoción de su riqueza cultural y artística a nivel Estatal y Nacional.

SUBFUNCIÓN: 2.4.2 CULTURA

JUSTIFICACIÓN: DIFUNDIR LA CULTURA EN LOS FRESNILLENSES POR DE INTERES EN LA MISMA .

PROPÓSITO: Desarrollar la oferta cultural del municipio promocionando los valores artísticos propios y de fuera efectuando estrategias de difusión cultural y creación de públicos en todo el Municipio, a través de los diferentes medios de comunicación.

INDICADOR DEL PROYECTO (NOMBRE Y ALGORITMO):

BENEFICIARIOS	
MUJERES:	13.842
HOMBRES:	9.228
TOTAL:	23.07

META	
UNIDAD DE MEDIDA:	TALLER
PROGRAMACIÓN ANUAL:	100%
PROGR. SEMESTRAL:	50%
REAL SEMESTRE	REAL ANUAL

COMPONENTE

DESCRIPCIÓN DE COMPONENTES	ÁREA RESPONSABLE	META TOTAL		INDICADOR		PONDERACIÓN
		UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	NOMBRE	ALGORITMO	
FESTIVALES CULTURALES	COORDINACION DE EVENTOS	ACTIVIDAD	9	FESTIVALES	ACTIVIDAD	50.0%
EXPOSICIONES PLASTICAS	COORDINACION DE EVENTOS	ACTIVIDAD	24	EXPOSICIONES	ACTIVIDAD	30.0%
TALLERES	COORDINACION DE TALLERES	ACTIVIDAD	11	TALLERES	ACTIVIDAD	20.0%
					TOTAL:	100.0%

ACTIVIDADES

DESCRIPCIÓN DE ACCIONES	META TOTAL		PONDERACIÓN	METAS MENSUALES											
	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Campaña de publicidad DEL EVENTO	CAMPAÑA DE PUBLICIAD	9	25.0%		1	1					2	1	1	1	2
GESTION DE ARTISTAS	ACTIVIDAD	9	25.0%		1	1					2	1	1	1	2
Campaña de publicidad DEL EVENTO	CAMPAÑA DE PUBLICIAD	24	15.0%	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
GESTION DE ARTISTAS	ACTIVIDAD	24	15.0%	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Campaña de publicidad DEL EVENTO	CAMPAÑA DE PUBLICIAD	11	20.0%	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
		TOTAL:	100.0%												